

<http://www.atelier.fr/medias-loisirs/second,life,transforme,agence,emploi-34535-30.html>

Médias, loisirs

Second Life se transforme en agence pour l'emploi

Le monde virtuel va plus loin dans l'imitation du monde réel: les agences de recrutement et les entreprises démarchent des avatars pour offrir de véritables emplois.

Les entreprises ont décidé de profiter de la popularité* du jeu *Second Life* (SL) en lançant à l'intérieur de ce monde virtuel... des campagnes de recrutement! IBM a d'ailleurs été une des premières entreprises internationales à ouvrir dans SL un bureau de recrutement. C'est maintenant au tour d'Expectra, du groupe Vedior France, de partir à la recherche des avatars de demandeurs d'emploi en créant sa première agence d'emploi virtuelle.

Pour mieux couvrir ce vaste territoire qu'est *Second Life*, cinq recruteurs spécialisés dans la chasse virtuelle - et eux-mêmes recrutés au sein des joueurs - sont chargés de partir à la recherche de candidats et avatars potentiels. Une permanence est même assurée dans l'agence virtuelle Expectra: les candidats qui s'y présentent peuvent y laisser leur C.V. Ces candidatures sont ensuite transmises aux agences Expectra "réelles" en France pour l'étude des candidatures.

Le recrutement virtuel séduit les multinationales

Ce phénomène de recrutement virtuel tend à se développer. Des sociétés internationales, comme L'Oréal, Cap Gemini, Unilog, Alstom ou Areva vont faire passer, du 19 au 21 juin, des entretiens à des candidats dans *Second Life*. Chaque entreprise a ainsi déboursé 23 000 euros pour participer [au salon Neo Job-Meeting](#), organisé par TMP-Neo.

TMP-Neo sera, dans un premier temps, chargé d'opérer une première sélection des profils présentés. Au final, 700 candidats devraient être retenus et conviés à un entretien de 20 minutes dans *Second Life* avec les entreprises participantes à l'évènement. Si cette entrevue est concluante, les candidats auront droit à une deuxième rencontre, dans le monde réel cette fois.

Une autre façon de mener un entretien d'embauche

Voilà une nouvelle méthode originale de recrutement et qui a pour avantage d'être certainement moins stressante pour le candidat: il restera chez lui et la tenue ou la façon de s'exprimer à l'oral ne rentreront pas en ligne de compte: l'entretien virtuel se déroulera sous la forme d'un *chat* entre le recruteur et le postulant.

* 770 000 Européens se sont connectés à *Second Life* en mars dernier, soit 61% de la totalité des joueurs.