



## Second Life : un nouveau terrain de chasse pour repérer les talents

AFP

04-06-2007

L'univers virtuel **Second Life** est en train de devenir un terrain de chasse aux talents pour certaines grandes entreprises, à la recherche de jeunes tournés vers la technologie et l'innovation. Cinq groupes français *Alstom*, *Areva*, *CapGemini*, *L'Oréal* et *Unilog* participeront les 19, 20 et 21 juin à un « salon virtuel de recrutement » dans ce monde en trois dimensions. La même semaine, la filiale française d'*Accenture*, le géant américain du conseil, organisera sur **Second Life** une campagne de recrutement tournée vers les profils technologiques. Pionnière à quelques semaines près, *Vedior France* (travail temporaire) a ouvert en mai une agence de recrutement « *Expectra* ». « *En quinze jours, nous avons eu plus de 500 visiteurs dans nos locaux et plus de quarante personnes ont déposé un curriculum vitae* », a déclaré Eric Toussaint, le responsable marketing d'*Expectra*, filiale de *Vedior* spécialisée dans les profils cadres et hautes compétences. Pour tous ces groupes, il ne s'agit que d'un pré-recrutement sur **Second Life**. L'embauche dans la vie réelle ne se fera qu'à l'issue d'entretiens dans la « *Real Life* ».

Alors pourquoi **Second Life** ? « *Nous avons d'importants besoins dans le secteur des nouvelles technologies. Or nous avons dû mal à trouver certains profils d'ingénieurs ou d'informaticiens en France* », a expliqué un porte-parole d'*Accenture*.

En participant au salon virtuel « *Neo Job-meeting* » organisé par l'agence de publicité *TMPNeo*, *Alstom* (énergie, transports) entend « *aller à la rencontre des jeunes en recherche d'innovation, en utilisant leurs propres outils* », a indiqué Nicolas Jacqmin, chargé de la gestion des cadres et des compétences dans le groupe. « *Nous cherchons des pionniers* », ajoute-t-il. Pour monter cette manifestation, l'agence a acheté plusieurs îles sur **Second Life** afin d'installer des pavillons de recrutement. *TMPNeo* est chargée de pré-sélectionner sur CV les personnes qui souhaitent participer aux rencontres avec les cinq groupes français. L'agence prévoit de recevoir environ 700 candidatures via le site *nejobmeeting.com*. Des rendez-vous à des heures précises seront donnés aux personnes retenues, pour des entretiens d'une vingtaine de minutes. Les recruteurs auront l'apparence d'avatars ou personnages virtuels et seront eux-mêmes face à des avatars candidats. Ils communiqueront via un chat.

Là, la cravate ne sera pas de rigueur. « *Dans les entretiens classiques, on est souvent intimidé. Avec Second Life, on sera tout de suite dans la proximité. Une barrière va tomber* », pronostique Gueric de Beauregard, de la direction communication de *L'Oréal*.

Créé en 2003 par la société californienne *Linden Lab*, **Second Life** revendique 6,8 millions de résidents dont 1,75 million se sont connectés au cours des deux derniers mois.

[http://www.playerone.be/playerone/be/news\\_details.php?id\\_news=12409](http://www.playerone.be/playerone/be/news_details.php?id_news=12409)