

Le buzz marketing par Thierry Delamare

Recrutement virtuel sur Second Life

Écrit par Thierry Delamare
29-05-2007

Depuis son arrivée sur la toile, SL (**Second Life**) est maintenant incontournable. Second Life est un monde virtuel en 3D, entièrement construit et possédé par ses résidents. Depuis son ouverture au public en 2003, Second Life n'a cessé de se développer et enregistre aujourd'hui plus de 6 millions d'utilisateurs dans le monde.

On voit aujourd'hui de nouvelles approches et méthodes marketing pour profiter pleinement de ce nouveau phénomène. Le prochain en date, c'est un recrutement virtuel mais pour un job réel sur Second life.

Plusieurs grandes entreprises, telles qu'**Alstom**, **Areva**, **Capgemini**, l'**Oréal** et **Unilog** vous propose une expérience unique.

Inscrivez-vous gratuitement bien sur, avant le 11 juin sur Neojobmeeting.com afin de postuler à des entretiens virtuels pour des opportunités 100% réelles.

On voit donc maintenant la nouvelle utilisation des nouveaux sites 2.0 ou l'internaute est au cœur du site et devient donc un véritable acteur qui décide, qui fait lui-même évoluer Internet, un passage donc de l'internaute passif à l'internaute participatif et collaboratif.

Pour en savoir plus, connectez vous directement sur www.neojobmeeting.com

Si vous souhaitez approfondir sur Second Life et son développement vers un Second Life 2.0, je vous conseille de lire le post de Fred Cavazza, qui met en avant la nécessité pour Seconde Life d'évoluer afin de garder son auditoire et de pouvoir être réellement et facilement un espace de partage, de communication accès sur l'esprit 2.0.

http://delamarethierry.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=1