



RECRUTEMENT

Des embauches via Second Life



Alstom, Areva, Capgemini, L'Oréal et Unilog ajoutent l'entretien virtuel à leur arsenal de méthodes de recrutement. Du 19 au 21 juin prochain, et pour la première fois en Europe, ces entreprises participeront au salon de recrutement Neo Job-Meeting sur l'univers virtuel Second Life (photo). Une idée importée tout droit des Etats-Unis. Avec six millions de visiteurs depuis sa création en 2003, Second

Life compte parmi les sites de prédilection des 20-30 ans. Les entreprises, qui utilisent déjà les réseaux sociaux virtuels comme vitrines publicitaires, l'ont bien compris et tentent d'y recourir pour attirer du sang neuf. L'objectif de Neo Job-Meeting est d'amener près de 700 candidats - inscrits au préalable et ayant déposé un CV sur son site - à se téléporter le jour J dans les pavillons des cinq entreprises situés sur Second Life. Cadre paradisiaque garanti pour des entretiens individuels entre avatars (doubles numériques) de recruteurs et de candidats. Ces rencontres auront lieu sous forme de « chats » de vingt minutes. Mais aucun recrutement direct ne devrait se faire à l'issue de ce premier contact : les candidats repérés auront droit à un entretien en bonne et due forme dans un (vrai) bureau ! ■

CAMILLE CHANDÈS