

Magazine - L'essentiel de la semaine

L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE



SITES EMPLOIS ET MEDIAS

» **Quand le virtuel se met au service du réel** (29.05.2007)

On l'a vu lors des présidentielles, le jeu en ligne Second Life intéresse de plus en plus d'internautes, de personnalités... et d'entreprises ! Ces dernières semaines, des campagnes de recrutement ont fleuri dans cet univers virtuel. Accenture propose d'accueillir les avatars des candidats inscrits pour des entretiens du 18 au 22 juin. 200 postes sont ouverts lors de cette campagne d'embauche. De son côté, Vedior lance une agence de recherche virtuelle via sa marque Expectra. 5 recruteurs ont pour mission de faire une « chasse de tête ». Ils doivent également assurer une permanence dans cette agence pour les candidats se présentant spontanément. Deux exemples parmi d'autres, les sociétés Areva, Cap Gemini, L'Oréal, Unilog ou encore Alstom s'établissent en juin dans ce monde virtuel pour lancer le [Neo Job Meeting](#).

<http://www.jobmanager.fr/magazine/essentiel#539577>